

## 행당시장 내 청년장사꾼 육성 및 지원

공약출처	사업유형			사업주체	
	신규	계속	자체	서울시(정부)	민간/기타
선거공보 선거공약서 5대공약 SNS	✓		✓	✓	
완료		추진중		소요예산	
완료	이행후계속추진	정상추진	일부추진	총 215백만 원 (시비 120 / 구비 95)	
✓					

### 정책목표

- 미래 전통시장을 이끌어 갈 청년상인에 대한 다각적인 지원을 통해 전통시장의 변화와 혁신을 도모하고 시장경제 활성화에 기여하고자 함

### 사업개요

- 임기 내 추진목표: 서울시 청년상인 육성사업 공모 선정 및 추진
- 사업내용

#### 1) 청년점포 활성화를 위한 경영혁신 지원 및 시설 개선사업 추진

- 전문가 컨설팅을 통한 서비스혁신 전략 도입
- SNS활용 등 다양한 온·오프라인 홍보 콘텐츠 마련
- 시장 환경정비 및 편의 증대를 위한 시설 개선사업 추진

#### 2) 청년상인 커뮤니티 조성 및 홍보·행사 운영

- 청년상인 대상 의견수렴 및 창업기반 마련을 위한 간담회 개최
- 공방, 화방, 꽃집 등 문화·예술적 특성을 접목한 다양한 업종의 참여로 다채로운 체험행사 개최
- 시장 내 숨겨진 점포(맛집, 공방 등) 발굴 및 홍보를 위한 거리축제 개최

#### 3) 시장 활성화와 다양성 발전을 위한 청년상인 인큐베이터 역할 수행

- 청년상인 역량강화 및 마케팅 홍보를 위한 컨설팅 역할 수행

- 소요예산: 215백만 원(시비 120 / 구비 95 )

연차별 추진목표

단위사업	2018	2019	2020	2021	2022.6월	임기후
행당시장 내 청년장사꾼 육성 및 지원	간담회 및 이벤트 개최	간담회 및 이벤트 개최	간담회 및 이벤트 개최			

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계		2018		2019		2020		2021		2022.6월		임기후	
	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액
계	215	260	205	205	10	55								
국비	-	-	-	-	-	-								
시비	120	165	120	120	-	45								
구비	95	95	85	85	10	10								

연차별 집행액

(단위 : 백만원)

구분	계	2018	2019	2020	2021	2022.6월	임기후
계	257	212	45				
시비	159	114	45				
구비	98	98	-				

추진실적

- 2018. 7. 청년상인 간담회 개최 및 의견수렴
- 2018. 11. 행당시장 행사 개최를 위한 상인 간담회 개최
- 2018. 11. ~ 12. 행당시장 홍보 조형물 및 화재알림시설 설치
- 2018. 12. 21. 행당시장 「Merry행당 Happy청춘」 행사 개최
- 2019. 1. 29. 행당시장 설 명절 이벤트 개최
- 2019. 5. 15. 청년상인 간담회 개최
- 2019. 7. 29. 서울시 「청년상인 육성사업」 선정
- 2019. 10. ~ 11. 플리마켓 및 할인데이 추진

총괄부서 | 지역경제과장: 김경선 ☎5451 | 유통관리팀장: 이혁희 ☎5467 | 담당: 이경채 ☎5469