

뚝도시장 청년상인회 활성화

공약출처	사업유형		사업주체		
	신규	계속	자체	서울시(정부)	민간/기타
선거공보 선거공약서 5대공약 SNS	✓		✓	✓	
완료		추진중		소요예산	
완료	이행후계속추진	정상추진	일부추진	총 50백만 원 (구비 50)	
✓					

정책목표

- 미래 전통시장을 이끌어 갈 청년상인에 대한 다각적인 지원을 통해 전통시장의 변화와 혁신을 도모하고 시장경제 활성화에 기여하고자 함

사업개요

- 임기내 추진목표: 뚝도시장 청년상인 역량 강화
- 사업내용

1. 청년상인 의견수렴 및 기존상권과의 상생을 위한 공식 커뮤니케이션 구축 필요

- 청년상인 커뮤니티 조성 및 간담회 개최
- 기존·청년상인 갈등해소 및 협력강화를 위한 교류 지원

2. 청년상인 및 시장 활성화를 위한 홍보방안 마련

가) 중기부 「청년몰 활성화 및 확장 지원사업」 추진

- 신규 점포 및 뚝도청춘상인회협동조합 결성으로 협력하는 청년상인 육성
- 공동개발, 온라인 마케팅, 교육·컨설팅 등을 통한 뚝도시장 활성화

나) 「뚝도활어축제」와 연계한 청년점포 참여 행사

다) '테마(블거리, 놀거리, 먹을거리)가 있는' 문화행사 개최(봄·가을)

라) 뚝도청춘 브랜드 홍보·마케팅 방안 마련

- 주변 직장인 및 주민 대상 뚝도청춘 브랜드 홍보
- 행사·이벤트 개최 시, 브랜드 활용으로 전시 및 홍보효과 극대화

마) 인스타그램 등 SNS 홍보 시스템 구축 및 운영

- 20~30대 젊은층의 높은 관심사를 반영, 청년점포 및 시장 맛집에 대한 흥미 유도 콘텐츠 마련
- 시스템 운영·관리에 청년상인들이 주체적으로 참여할 수 있도록 하여, 시장 구성원으로서의 주인의식 함양 및 활성화 동기부여

○ 소요예산: 50백만 원(구비)

연차별 추진목표

단위사업	2018	2019	2020	2021	2022.6월	임기후
뚝도시장 청년상인회 활성화	청년점포 1개소 창업, 이벤트 개최	- 청년몰 활성화사업 추진 (중기부 예산 확보(8억)) - 청년점포 4개소 창업		공동유통점포 운영		

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계		2018		2019		2020		2021		2022.6월		임기후	
	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액	계획액	확보액
계	50	887	25	25	25	462	-	400	비예산	-				
국비	-	400	-	-	-	400	-	-						
시비	-	229	-	-	-	37	-	192						
구비	50	258	25	25	25	25	-	208						

연차별 집행액

(단위 : 백만원)

구분	계	2018	2019	2020	2021	2022.6월	임기후
계	881	19	462	400	비예산		
국비	400	-	400	-			
시비	229	-	37	192			
구비	252	19	25	208			

추진실적

- 2015. ~ 2019. 청년몰 11개 창업(예산 지원 8개소, 개인창업 3개소)
- 2019. 7. 29. 서울시 「청년상인 육성사업」 선정
- 2019. 8. 12. 중기부 「청년몰 활성화·확장 지원사업」 선정
- 2019. 12. 26. 중기부 「청년몰 활성화·확장 지원사업」 추진협의회 개최
- 2020. 5. 청년몰 4개 점포 창업 및 뚝도청춘상인회협동조합 설립

- 2020. 6. 청년점포 매출 증대를 위한 상생자동주문시스템 구축
 - ※ 공동유통점포 매장에서 15개 청년점포에서 판매하는 메뉴의 일괄 주문 가능
- 2020. 9. 청년몰 게이트 10개소 설치 및 공유공간매장 누수공사
- 2020. 9. 30. 중기부 「청년몰 활성화·확장 지원사업」 완료
 - ※ 중기부 사업 추진내용
 - 청년몰 기반시설 조성(공용화장실, 쓰레기 집하장, 점포 디자인 보강 등), 청년점포 4개 신규 창업, 상생공간 조성, 공동개발(포장재, 유니폼, 메뉴), 지역상생 마케팅 기획, 실행 지원, 지역 광고 지원 등
- 2021. 1 공동유통점포 개점(뚝도청춘상인회협동조합 운영)